

QUYẾT ĐỊNH
Về việc thành lập Tổ Truyền thông và Quan hệ nhà đầu tư

GIÁM ĐỐC
CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI SẢN PHẨM KHÍ QUỐC TẾ

Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019;
Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020;
Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Vận tải Sản phẩm khí Quốc tế;
Căn cứ nội dung giao nhiệm vụ của Hội đồng Quản trị (HĐQT) tại Biên bản họp số 59/BB-VTSPK-HĐQT ngày 13/11/2025.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Thành lập Tổ Truyền thông và Quan hệ nhà đầu tư (sau đây gọi là “Tổ PR-IR”) cụ thể như sau:

I. Thành phần:

Stt	Họ và tên	Chức danh/ Bộ phận	Chức vụ trong Ban
1	Ông Lê Huy Thông	Phó Giám đốc	Tổ trưởng
2	Ông Nguyễn Đăng Khoa	Trưởng phòng KTNB/ Người phụ trách Quản trị Công ty	Tổ phó
3	Bà Nguyễn Thị Thùy Linh	Chuyên viên P. KDKHĐT/ Thư ký HĐQT	Tổ viên
4	Bà Hoàng Thùy Minh Anh	Chuyên viên P. KDKHĐT	Tổ viên
5	Ông Đặng Huỳnh Sơn	Chuyên viên IT	Tổ viên

II. Chức năng, nhiệm vụ và nguyên tắc làm việc:

1. Chức năng:

- Kết nối, truyền thông giữa Công ty và các bên hữu quan như cơ quan quản lý, cổ đông, nhà đầu tư, cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng, xã hội và thực hiện các nhiệm vụ khác theo sự phân công của Giám đốc Công ty.

2. Nhiệm vụ:

- Xây dựng, triển khai chiến lược, kế hoạch truyền thông nhằm tạo dựng niềm tin và duy trì mối quan hệ đối với cổ đông, nhà đầu tư, cơ quan báo chí truyền thông và các bên hữu quan khác.

- Thực hiện cung cấp thông tin công khai, minh bạch với cơ quan báo chí trên phương tiện truyền thông đại chúng và đáp ứng yêu cầu của các bên hữu quan khác.

- Quản lý, cập nhật thường xuyên nội dung trang thông tin điện tử (website, fanpage) của Công ty.

- Phối hợp tổ chức, tham gia các sự kiện, hội nghị với cổ đông, nhà đầu tư, cơ quan báo chí truyền thông (Đại hội đồng cổ đông, Hội nghị nhà đầu tư, Hội nghị chuyên gia phân tích, cuộc gặp gỡ nhà đầu tư, họp báo, thông cáo báo chí,...) để chia sẻ, cập nhật thông tin và quảng bá hình ảnh của Công ty.

- Thực hiện chức năng điều phối, bảo đảm sự phối hợp giữa HĐQT, Ban điều hành và các bộ phận/phòng chức năng trong hoạt động truyền thông và quan hệ nhà đầu tư của Công ty.

- Theo dõi, tiếp nhận ý kiến đánh giá, phản hồi từ cổ đông, nhà đầu tư, các bên hữu quan khác; từ đó báo cáo HĐQT, Ban điều hành và đưa ra các đề xuất cải thiện.

- Chủ động kiến nghị các giải pháp và xử lý kịp thời khủng hoảng truyền thông hoặc những vấn đề ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Công ty.

3. Nguyên tắc làm việc:

- Tổ PR-IR làm việc theo nguyên tắc tập thể, trên cơ sở tuân thủ đúng định hướng, chỉ đạo của Ban lãnh đạo Công ty, các quy định của pháp luật và quy định nội bộ của Công ty.

- Định kỳ hàng quý, Tổ trưởng thay mặt Tổ PR-IR báo cáo Giám đốc về công việc đã thực hiện trong kỳ và các đề xuất (nếu có).

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Phó Giám đốc, Kế toán trưởng, Trưởng các phòng chức năng có liên quan và các CBNV có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Lưu: VT, TCHC/MH (02).

GIÁM ĐỐC



Đoàn Đức Trọng